

Znowelizowane zasady organizacji międzynarodowych i ogólnopolskich imprez plastycznych organizowanych pod patronatem Ministerstwa Kultury dla uczniów publicznych i niepublicznych szkół plastycznych.

Począwszy od roku szkolnego 2004/2005 ulega zmianom organizacja przeglądów prac dyplomowych, polegająca na ujednoczeniu formy przeglądów oraz prezentacji prac pogrupowanych specjalnościami w bloki tematyczne. Ma to na celu umożliwienie porównania prac w danej specjalności w skali ogólnopolskiej. Dla potrzeb realizacji powyższych **Zasad** wyznaczono następujące 4 makroregiony:

1. Makroregion północno-zachodni (organizator - ZSP Bydgoszcz) - obejmujący województwa:

- Zachodniopomorskie,
- Pomorskie,
- Lubuskie,
- Kujawsko-pomorskie.

2. Makroregion południowo-zachodni (organizator - ZSP Częstochowa) - obejmujący województwa:

- Dolnośląskie,
- Opolskie,
- Śląskie,
- Łódzkie.

3. Makroregion północno-wschodni (organizator ZPSP Warszawa) - obejmujący województwa:

- Warmińsko-Mazurskie,
- Podlaskie,
- Mazowieckie,
- Lubelskie.

4. Makroregion południowo-wschodni (organizator OSSP Rzeszów) - obejmujący województwa:

- Małopolskie,
- Podkarpackie,
- Świętokrzyskie.

Wytypowane do przeglądów szkoły organizują je, zgodnie z **Zasadami**, nie jak dotychczas ze wszystkich specjalności dla danego regionu, a dla specjalności pogrupowanych w bloki tematyczne określone w pkt. 14 **Zasad**, z wyjątkiem reklamy wizualnej oraz dotychczasowego wystawiennictwa, gdzie obowiązuje układ makroregionalny.

Za realizację przeglądu w zakresie:

1/ reklama wizualna oraz dotychczasowe wystawiennictwo (zasięg makroregionu północno-wschodniego), techniki graficzne, fotografia, formy użytkowe - artystyczny druk sitowy, marketing dzieł sztuki - **odpowiada ZPSP Bydgoszcz,**

2/ reklama wizualna oraz dotychczasowe wystawiennictwo (zasięg makroregionu południowo-zachodniego) techniki rzeźbiarskie, techniki renowacyjne - renowacja elementów architektury, formy użytkowe (ceramika, snycerstwo, metaloplastyka, jubilerstwo) - **odpowiada ZSP Częstochowa,**

3/ reklama wizualna oraz dotychczasowe wystawiennictwo (zasięg makroregionu północno-zachodniego), techniki scenograficzne (charakteryzacja i stylizacja, modelatorstwo i dekoratorstwo), formy użytkowe (dekorowanie wnętrz, meblarstwo, tkanina artystyczna), techniki renowacyjne - renowacja mebli i wyrobów snycerskich - **odpowiada ZSP Warszawa,**

4/ reklama wizualna oraz dotychczasowe wystawiennictwo (makroregionu południowo-wschodniego), formy użytkowe (lutnictwo, projektowanie zabawek, szkło artystyczne i witraż, techniki malarskie i pozłotnicze, wyroby unikatowe), techniki renowacyjne - renowacja witraży - **odpowiada OSSP Rzeszów.**

Ponadto przypominamy o realizacji zasady obligatoryjności uczestniczenia w przeglądach.